

■ Objectif de la formation

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en oeuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

Il participe à la création des formes et des contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation. Il en assure la qualité et la cohérence. Son activité principale consiste à produire et à commercialiser des solutions de communication.

Certification accessible par la VAE. Diplôme préparé sur 2 ans.

■ Compétences développées

- ▶ Monter une campagne publicitaire
- ▶ Analyser et conceptualiser un projet de communication
- ▶ Prospecter, vendre et fidéliser la clientèle
- ▶ Mener des études documentaires, des enquêtes, des veilles opérationnelles
- ▶ Concevoir des supports de communication

■ Blocs de compétences

- ▶ RNCP37198BC01 - Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- ▶ RNCP37198BC02 - Concevoir et mettre en oeuvre des solutions de communication
- ▶ RNCP37198BC03 - Accompagner le développement de solutions médias et digitales innovantes

Pas de possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences. La validation de tous les blocs de compétences est nécessaire pour valider ce diplôme.

■ Passage d'examen

Epreuves	Coef.	Forme	Durée
E1- Cultures de la Communication	3	Ecrite	4 h
Langue vivante étrangère 1			
E2- Compréhension de l'écrit et expression écrite	1,5	Ecrite	2 h
E3- Production orale en continu et interaction	1.5	Orale	20 min
E4- Culture économique, juridique et managériale	3	Ecrite	4 h
E5- Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	5	Ecrite	4 h
E6- Conception et mise en oeuvre de solutions de communication	4	Orale	40 min
E7- Accompagnement du développement des solutions médias et digitales innovantes	3	Ecrite	3 h
Epreuve facultative			
EF1- Langue vivante étrangère 2	1	Orale	20 min

Modalités d'Enseignement	Modalités d'Évaluation
- Cours en présentiel (distanciel si nécessaire) - Cours magistraux interactifs, cours professionnels avec pratique, oraux individualisés	- Contrôle continu (Etudes de cas, oraux ...) - Examens blancs (écrits, oraux professionnels et mises en situation) - Examen final (Education Nationale)

■ Objectifs

- Etre capable de prendre en charge la demande de l'annonceur
- Etre capable d'élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Etre capable de piloter un plan de communication
- Etre capable de mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Etre capable de créer des contenus et des solutions de communication
- Etre capable de produire et diffuser des solutions de communication
- Etre capable d'acheter des prestations
- Etre capable de contrôler et évaluer les solutions de communication
- Etre capable de collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Etre capable de construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Etre capable d'accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Etre capable de conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

Votre profil

- Culture générale
- Sens de l'analyse et de la synthèse
- Discrétion, sens de la confidentialité
- Autonomie
- Capacité à communiquer
- Prise d'initiative
- Aisance relationnelle
- Dynamisme
- Capacité commerciale

■ Conditions d'admission

- Bac
- Admission sur dossier de candidature, entretien de motivation et test.
- Démarrage de la formation en octobre

■ Régime d'études et durée de formation

▶ En alternance

- Sur les deux années, vous serez 50% du temps en entreprise et 50% du temps en formation sous la forme de 3 jours / 2 jours par semaine - 1350h
- Accès soumis à la signature d'un contrat (d'apprentissage ou de professionnalisation)
- Coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise signataire du contrat

▶ En initial

- Sur les deux années vous êtes tenus d'effectuer 14 semaines de stage
- Possibilité d'autofinancement (nous contacter)

■ Que faire après le BTS?

▶ Perspectives d'emploi

Chargé(e) de communication, assistant(e) de communication..
Chargé(e) de communication digitale, de référencement, webmaster, community manager...
Commercial espaces publicitaires, chargé(e) de clientèle...

▶ Poursuivre vos études

- Au sein de l'EXXECC (Titre RNCP..)
- Licence pro en cursus universitaire
- Concours passerelle aux grandes écoles

■ Accessibilité handicapé nous contacter

Code RNCP :

RNCP 37198

Date d'enregistrement :

09/01/2023

Certificateur :

MINISTERE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE

Alternance

EXXECC

22 rue Jean Mermoz 13008 Marseille
04 91 02 50 56 - contact@exxecc.com
www.exxecc.fr